

Citizen Data Champion

| 2024 |

GENERALIDADES DEL PROGRAMA

El programa Citizen Data Champion está diseñado para capacitar a analistas de negocio y profesionales en la gestión del ciclo de vida de productos de datos, alineando estas estrategias de datos con objetivos empresariales para maximizar su impacto en la organización.

Con un enfoque en aprendizaje práctico, el programa busca que los estudiantes identifiquen los problemas (pains) que enfrentan en su día a día, los alineen con indicadores clave de desempeño (KPIs) y prioricen un problema específico. A partir de esta identificación, los participantes explorarán cómo un producto de datos puede resolver su desafío y desarrollarán un plan estratégico de implementación. Este proceso incluye el dimensionamiento del impacto, ya sea en términos de retorno sobre la inversión (ROI) o en optimización de tiempo para la empresa.

En la unidad dedicada a la adopción del ecosistema, los participantes utilizarán Gen AI como impulsor de productividad, aplicándolo para resolver tareas simples del día a día y maximizar su eficiencia.

Al concluir el programa, presentarán sus proyectos a un panel de expertos en un Demo Day, demostrando su capacidad para aplicar tecnologías emergentes y generar resultados estratégicos en la organización. Este evento final les brinda retroalimentación y reconocimiento de sus habilidades para liderar el uso de datos y tecnología en sus empresas.

PERFIL DE INGRESO

- Profesionales de Negocio: Gerentes, analistas y líderes de áreas funcionales que desean impulsar iniciativas basadas en datos.
- Líderes de Proyecto: Personas encargadas de dirigir proyectos y equipos, interesadas en integrar el uso de tecnologías emergentes como Generative AI.

- Agentes de Cambio Organizacional: Individuos comprometidos con la transformación

digital y la cultura de datos en sus empresas.

- No se requiere un fondo técnico profundo, pero sí un interés en cómo los datos y la IA pueden aportar valor al negocio.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS



Empoderamiento a través de los datos: Este track busca equipar a profesionales de diversas áreas con las habilidades necesarias para comprender, analizar y utilizar los datos de manera efectiva, permitiéndoles tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Desarrollo de un mindset de datos: El objetivo principal es fomentar una cultura de datos en las organizaciones, donde la toma de decisiones se basen en evidencia y los datos sean el motor de la innovación.



Ruta de aprendizaje progresiva: Se ofrece una trayectoria de aprendizaje estructurada. A través de una serie de proyectos prácticos, adquirirás las habilidades necesarias para llevar un producto desde su concepción hasta su implementación.

DETALLES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Unidad 1: Ciclo de Vida de un Producto de Datos

Semana 1: Estrategia y Definición del Problema

1. El valor de los datos en la estrategia empresarial (1hr)
2. Productos de datos: Conceptos y aplicaciones empresariales (1hr)
3. Introducción al Caso de Uso y Definición del Problema (1hr)
4. Evaluación de la Prioridad y Escala del Problema (1hr)

Semana 2: Planificación y Desarrollo del Producto de Datos

1. Transformación del Problema en un Producto de Datos Viable (1hr)
2. Planificación y Desarrollo del Plan de Acción (1hr)
3. Gestión de Recursos, Integración y Dimensionamiento del Impacto (1hr)
4. Medición de Resultados y Definición de Criterios de Aceptación (1hr)

Semana 3: Foro de Discusión y Taller (Uso de Gen AI)

1. **Foro de Discusión:** (2hrs)
Reflexión sobre los desafíos en la gestión del ciclo de vida de productos de datos y cómo enfrentarlos
2. **Taller práctico:** Taller práctico: Desarrollo de una hoja de ruta del producto de datos desde su concepción hasta su implementación y evolución (2 hrs)

Unidad 2: Adopción del Ecosistema de Datos en una Empresa

Semana 1: Introducción a los Ecosistemas de Datos Empresariales y Fundamentos de IA Generativa

1. Introducción a los Ecosistemas de Datos. (1hr)
2. Exploración de Plataformas: Comparación de soluciones comunes (AWS, Azure, GCP, Snowflake, etc.) y sus componentes clave (almacenamiento, análisis, integración). (1hr)
3. Ingeniería de Prompts con IA Generativa (1hr)
4. Herramientas para IA Generativa: Visión general de las herramientas comunes de IA generativa y cómo pueden integrarse en los ecosistemas de datos. (1hr)

Semana 2: Aplicación Estratégica de Plataformas de Datos en la Empresa

1. Fundamentos del Análisis Estratégico de Datos (1hr)
2. Integración de Datos y Toma de Decisiones (1hr)
3. Identificación de Oportunidades. Uso de IA generativa para acelerar este proceso. (1hr)
4. Impacto en la Organización: Evaluación de cómo el uso efectivo de plataformas de datos puede transformar la cultura organizacional y la competitividad del negocio. (1hr)

Semana 3: Taller y Foro de Discusión (Retos y Oportunidades de la Adopción de Ecosistemas de Datos)

1. **Foro de Discusión:** Reflexión y análisis de los desafíos comunes en la adopción de un ecosistema de datos, incluyendo la integración de herramientas, el cambio cultural y la alineación con la estrategia empresarial. (2 hrs)
2. **Taller Práctico:** Identificación de un caso de uso empresarial que aproveche el ecosistema de datos. Desarrollo de una hoja de ruta estratégica que incluya cómo los datos pueden influir en la toma de decisiones clave. (2 hrs)

Presentación y Entrega del Proyectos de Ambas Unidades 2 hrs

1. **Presentación del Proyecto LU1:** Hoja de Ruta del Producto de Datos, que cubra desde la planificación hasta la implementación en un ecosistema empresarial, con foco en su impacto en la toma de decisiones. (2 hrs)
2. **Presentación del Proyecto LU2:** Exposición de un caso estratégico que demuestre cómo un ecosistema de datos puede mejorar la eficiencia y competitividad de la organización con Gen AI. (2 hrs)
3. **Reflexión Final:** Conclusiones sobre la adopción de ecosistemas de datos y su impacto en la estrategia empresarial. Retroalimentación sobre los proyectos presentados y evaluación de la aplicación futura de los datos en el entorno empresarial. (1hr)