

GenAI Economics for Business Leaders

Cómo crear y capturar valor de negocios con AI y Data

| 2025 |

GENERALIDADES DEL PROGRAMA

Este curso ofrece una comprensión integral de los fundamentos de las Organizaciones Data Driven, la Inteligencia Artificial (AI) y la Mentalidad de Productos de Datos.

Los participantes descubrirán cómo la AI, la Ciencia de Datos y la AI Generativa pueden maximizar la rentabilidad de proyectos y portafolios, aplicando estos conocimientos a escenarios empresariales para construir casos de uso efectivos y medir el éxito mediante KPIs alineados con el valor del negocio.

Asimismo, se abordarán los riesgos asociados a las iniciativas de datos, estrategias para priorizar proyectos según sus resultados esperados y el ciclo de vida de productos de datos, desde su concepción hasta su implementación y evolución continua.

¿A quién está dirigido?

El programa está diseñado para:

- **Chief Data Officers (CDOs):** Líderes enfocados en convertir datos en activos de negocio, maximizando el valor y el impacto organizacional de la AI.
- **VPs y Directores de Negocios:** Tomadores de decisiones estratégicas que buscan comprender el 'qué' y el 'cómo' de la AI para escalar resultados y diferenciar su empresas.

ENTREGABLES

1. **Definición de casos de uso** relevantes para las prioridades de la organización.
2. **Medición del impacto económico** esperado de los casos de uso seleccionados.
3. **Priorización de casos de uso** mediante un marco que equilibre el impacto en el negocio y la factibilidad técnica.

El programa utiliza una metodología estructurada que guía a los participantes desde la conceptualización hasta la priorización de proyectos, asegurando decisiones informadas y accionables basadas en métricas económicas claras.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS



Datos

Comprender los fundamentos de las Organizaciones Data Driven e Inteligencia Artificial.



Negocio

Aplicar estrategias basadas en datos e Inteligencia Artificial para generar valor en escenarios de negocio.



Proyectos

Identifica y prioriza proyectos de Ciencia de Datos y/o desarrollo de productos de Inteligencia Artificial, y comprende los ciclos de vida de estas iniciativas.

DETALLES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Bloque 1: Organizaciones Data Driven

- ¿Qué significa ser una organización basada en datos y por qué es esencial?
- La evolución hacia culturas impulsadas por datos.
- Datos como activos estratégicos: oportunidades y riesgos.
- Predicciones clave para la transformación digital y de datos hacia 2025.

Bloque 2: Inteligencia Artificial

- Introducción a la Inteligencia Artificial: conceptos clave y ámbitos de aplicación.
- Aprendizaje Automático: tipos, aplicaciones y oportunidades.
- Casos de uso para resolver problemas de negocio con IA.
- Principios de Generative AI: Oportunidades y Retos
- Los límites y riesgos de la Inteligencia Artificial.

Bloque 3: Mentalidad de Productos de Datos y Valor de Negocio

- La mentalidad de productos de datos: definiendo el éxito basado en datos.
- ¿Cómo los productos de datos generan valor para el negocio?
- KPIs y métricas clave para medir el impacto de los productos de datos.
- Estrategias para alinear los productos de datos con objetivos organizacionales.

Bloque 4: Taller: Construye tu Caso de Uso

- Uso de Gen AI para el dimensionamiento de casos de uso: ayudando a analizar el impacto potencial y la factibilidad de diferentes iniciativas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar un caso de uso real.
- Construcción guiada de un caso de uso desde la identificación del problema hasta el diseño del producto.
- Feedback y mejora continua con expertos.
- Presentación y evaluación final del caso de us